VendingSpiegel

Zeitschrift für Operator, Dienstleister und Hersteller





PRINT E-PAPER NEWSLETTER WEB

Magazine for operators, manufacturers and service providers

r die Services des Unter- auch SEB Professional Beverage mens informieren - von KI- mit den Marken Schaerer, WMF,

sierten Tools über die schnel- Curtis, La San Marco und Zumatzteilverfügbarkeit. "Wir mo zeigen, unter anderem für

angen für ihre Bedürfnisse zu Konzepts an und will damit ein nterstützen und ihnen auch die neues Design-Kapitel aufschlasteraktiven Spiele zu präsentie- gen. Wie dieses aussehen wird, en, die wir vorbereitet haben", können Besucher exklusiv am

Thematisch geht es in Mai- Mehr hierzu auf Seite 24-25

betreibern ins Ge- und Retail. Schließlich kündigt ich zu kommen, um sie bei Rheavendors eine Neuinterpre-Suche nach den besten Lö- tation des klassischen Tabletop-

Rhea-Stand erleben, sn ■

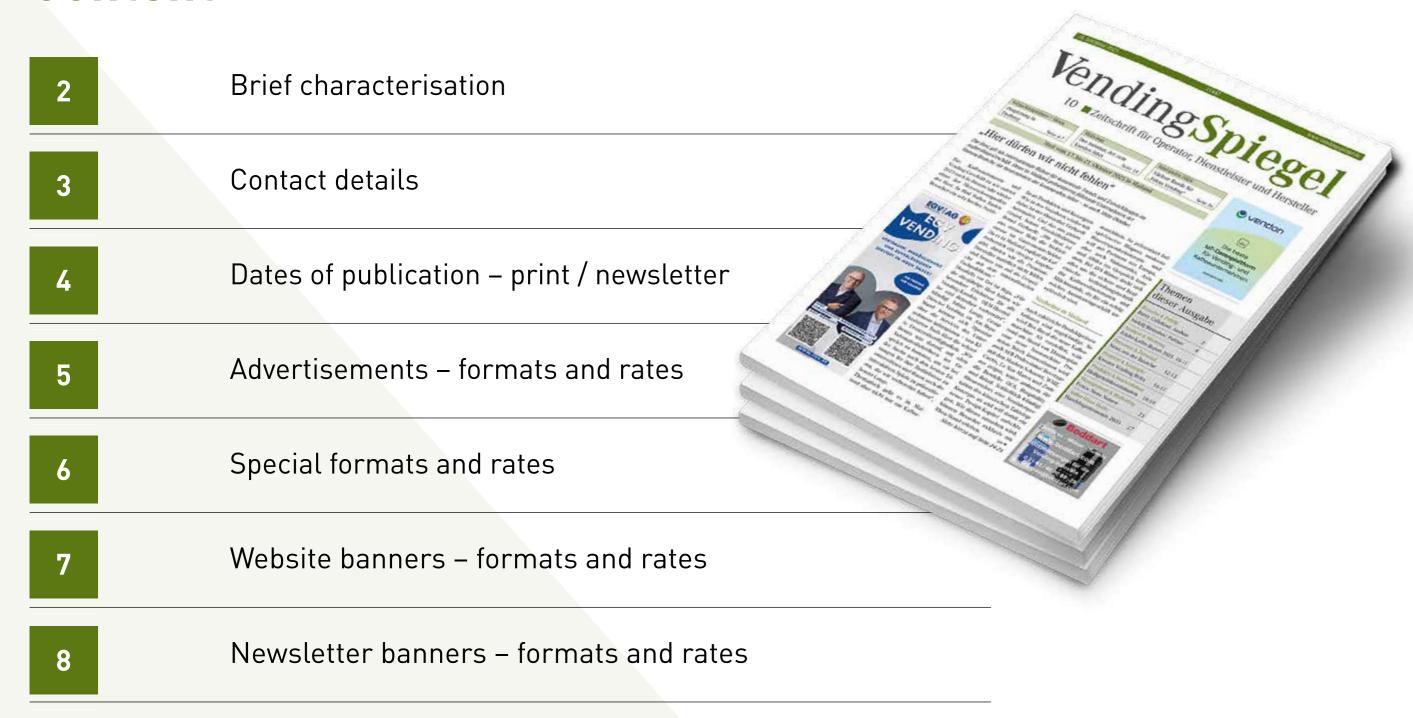
Media rates

Price list no. 16, valid as of 1st January 2026 JamVerlag GmbH

www.vendingspiegel.de



Content



About jamVerlag

JamVerlag publishes trade magazines accompanied by newsletters and daily updated news on the websites for the out-of-home market and hereby reaches specialised target groups: the planners and retailers of canteen kitchen and catering supplies (GastroSpiegel), automated vending (VendingSpiegel) as well as the start-up of a new gastronomy (EXISTENZ Gastronomie).

The market

The out-of-home market as a whole comprises a sales volume of about 90 billion Euros. The catering trade and communal feeding represent a very high market share with many different segments, of which our publishing house jamVerlag covers several for the specific target groups.

Brief characterisation

VendingSpiegel is the independent magazine for operators and manufacturers as well as service providers involved in the vending machine industry. The target group primarily includes experts in vending enterprises who reach strategic decisions in business operations and the practical supply of local customers on a daily basis. In the process, all readers will be briefly and concisely informed about current industry and product innovations. Opinions and trends in politics and the industry rank foremost. Operators, suppliers, associations and manufacturers have their say here. Furthermore, the views of industry partners from consulting firms and other branches of the industry are taken into consideration.

The topic of personnel, training and development as well as the field of economic analysis also play an important role in the news coverage. VendingSpiegel takes beneficial marketing and management activities into consideration and introduces corporate product innovations. Last but not least, general topics on the out-of-home market are also helpful aspects of critical market presentation. The exclusivity of editorial contributions is particularly important. In-house research, interviews, analyses and critical commentaries by competent editorial staff make the magazine indispensable for readers. Information based on press releases is examined, edited and presented for the benefit of the readers. To sum it up, VendingSpiegel provides optimal media support for the entire vending industry.

Media rates

no. 16

Trim size

DIN A4 (210 mm x 297 mm)

Type area

Advertisements: 180 mm x 260 mm Editorial: 190 mm x 260 mm

Printing technique

Offset method

Printing circulation

2,742 copies (IVW III/2025) 104 of which as e-paper

Printed copies

2,660 copies (IVW III/2025)







Contact details

Fon: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 0 **Publishing company** jamVerlag GmbH Neusser Straße 13 D-47877 Willich Fax: +49 (0) 21 54 / 607 32 - 20 www.jamverlag.de Head of Advertising +49 (0) 61 04 / 789 08 - 30 Antonia Seufert E-Mail: antonia.seufert@jamverlag.de Editorial team Sören Nolte (Chief Editor) E-Mail: soeren.nolte@jamverlag.de E-Mail: ralf.lang@jamverlag.de Ralf Lang **Bank details** Frankfurter Volksbank eG IBAN: DE92 5019 0000 0005 0144 41 VAT no. DE 206 622 118 3% cash discount on payment before publication date. Terms of payment

print & e-paper: 129.00 € print: 96.00 € e-paper: 76.00 €

international annual subscription print & e-paper: 149.00 € print: 116.00 € e-paper: 71.00 €

2% cash discount within 10 days after invoicing.

30 days net after invoicing.

national annual subscription

10 times per year

Frequency

Subscription rates



Digital data

print-pdf/X-4, high-resolution (at least 300 dpi with colour- and greyshade pictures; at least 600 dpi with Bitmap pictures), data must be in CMYK, fonts have to be embedded. The customer is responsible for the correctness of texts and images. If required, digital data can be created by the publisher against invoice.

Proof

A colour and position proof has to be delivered or sent in as a pdf.

Our general terms and conditions are available online: www.jamverlag.de/agb



Dates of publication - print

Ausgabe	Editorial deadline	Advertising deadline	Printing material	Date of publication	Main editorial topics	Trade shows
1/2	16.01.2026	19.01.2026	20.01.2026	30.01.2026	Hot beverages: beans, instant & co.	ISM, Cologne, 14.2. Intergastra / Fokus Vending, Stuttgart, 711.2. Euroshop, Düsseldorf, 2226.2.
3	20.02.2026	23.02.2026	24.02.2026	06.03.2026	Sweets and snacks	Internorga, Hamburg, 13.–17.3.
4	20.03.2026	23.03.2026	24.03.2026	02.04.2026	Cold beverage machines & filling products	Altenpflege, Essen, 2123.4.
5	10.04.2026	13.04.2026	14.04.2026	24.04.2026	Tabletop-machines	Venditalia, Rimini, 68.5.
6	22.05.2026	26.05.2026	26.05.2026	08.06.2026	Water filter / water cooler	World of Coffee, Brussels, 2527.6.
7/8	10.07.2026	13.07.2026	14.07.2026	24.07.2026	Inventory management & payment systems / telemetry	
9	21.08.2026	24.08.2026	25.08.2026	04.09.2026	Snack vending machines, combination vending machines & filling products	Südback, Stuttgart, 2427.10.
10	18.09.2026	21.09.2026	22.09.2026	02.10.2026	Hot beverage machines	Alles für den Gast, Salzburg, 710.11.
11	23.10.2026	26.10.2026	27.10.2026	06.11.2026	Shop-concepts & micromarkets & travel hospitality	
12	20.11.2026	23.11.2026	24.11.2026	04.12.2026	Cups & reusable systems, industry highlights 2026/2027	



Advertising: formats and rates

Discounts		DI ·	0		0 0/
Discounts		Placing rates	2	insertions	3 %
			4	insertions	5 %
			6	insertions	10 %
			8 10	insertions insertions	15 % 20 %
Purchase within 12	months necessary. Discounts are applic	able to bookings in all other magazines issued l			
Prices per mm				price per mi	m/column
		column width 45 mm			10.80€
Recruiting ads				all prices per mi	m/column
	position wanted	column width 45 mm			1.80 €
	position vacant	column width 45 mm			4.90 €
	real estate	column width 45 mm			4.90 €
	Ads will be published both in	the print magazine and online at www.vendings	piegel.d	e (minimum three	months).
Special placement					
	front cover placement	per mm / column width 45 mm			12.80 €
	inside front cover			4,7	'20.00 €
	inside back cover package	2/1 pages ad		5,8	20.00€
	back cover			4,8	40.00€
	individual placement			2	40.00€
Bound inserts	4 pages (magazine centre)			6,9	75.00 €
		Delivery: DIN A4 untrimmed + 5 mm on each ed	dge, a sa	mple is requested i	in advance
Loose inserts	up to 25 g	per thousand		48	30.00€
	more than 25 g			Price upon	request
		Delivery: max. size 206 x 292 mm, a	a PDF-sa	ample is requested i	in advance
Fixed Inserts				Price upon	request
Special formats				Price upon	request

No additional charge for trim size. All other formats upon request. Prices in Euro excl. VAT.

	Formats	Type area format (width x height)	Bleed off format (width x height)*	Prices 4c
	1/1	180 x 260 mm	210 x 297 mm	4,650.00€
	3/4 vertical	135 x 260 mm	145 x 297 mm	
hoch quer	3/4 horizontal	180 x 195 mm	210 x 210 mm	3,750.00€
	2/3 vertical	120 x 260 mm	130 x 297 mm	0.040.00.0
hoch quer	2/3 horizontal	180 x 175 mm	210 x 190 mm	3,360.00€
	1/2 vertical	90 x 260 mm	100 x 297 mm	
	1/2 horizontal	180 x 130 mm	210 x 145 mm	2,790.00€
hoch quer	Junior 1/2 junior	130 x 180 mm	145 x 210 mm	
	1/3 vertical	60 x 260 mm	70 x 297 mm	
	1/3 horizontal	180 x 85 mm	210 x 100 mm	2,050.00€
hoch quer	_{Junior} 1/3 junior	85 x 180 mm	100 x 210 mm	
	1/4 vertical	45 x 260 mm	55 x 297 mm	
	1/4 horizontal	180 x 65 mm	210 x 80 mm	1,730.00€
hoch quer	Eck 1/4 corner	90 x 130 mm	100 x 145 mm	
	1/8 vertical	45 x 130 mm	55 x 145 mm	
	1/8 horizontal	180 x 30 mm	210 x 45 mm	1,400.00€
hoch quer	1/8 corner	90 x 65 mm	100 x 80 mm	

^{*}Full trim size: Please add 3 mm bleed on all sides.



Special formats and rates



Embracing banderole

420 mm x 90 mm, plus 3 mm bleed + 40 mm overlap, 4 c





Inside cover

210 x 297 mm, front and back, plus 3 mm bleed, 4 c

Price excl. VAT **9,070.00** €



Double half page front flap to the inside

100 x 297 mm, front and back, plus 3 mm bleed, 4 c.

Price excl. VAT
4,880.00 €



Double half page inside flap

100 mm x 297 mm, plus 3 mm bleed, front and back, 4 c

Price excl. VAT
4,880.00 €



Double page front flap to the inside

420 mm x 297 mm, plus 3 mm bleed, 4 c

Price excl. VAT **9,070.00** €



Double inside flap at the top

420 x 120 mm, plus 3 mm bleed, front and back, 4 c

Price excl. VAT **4,880.00 €**

The examples above represent only a selection of possible formats. Further ad formats such as adhesive labels or bookmarks upon request.



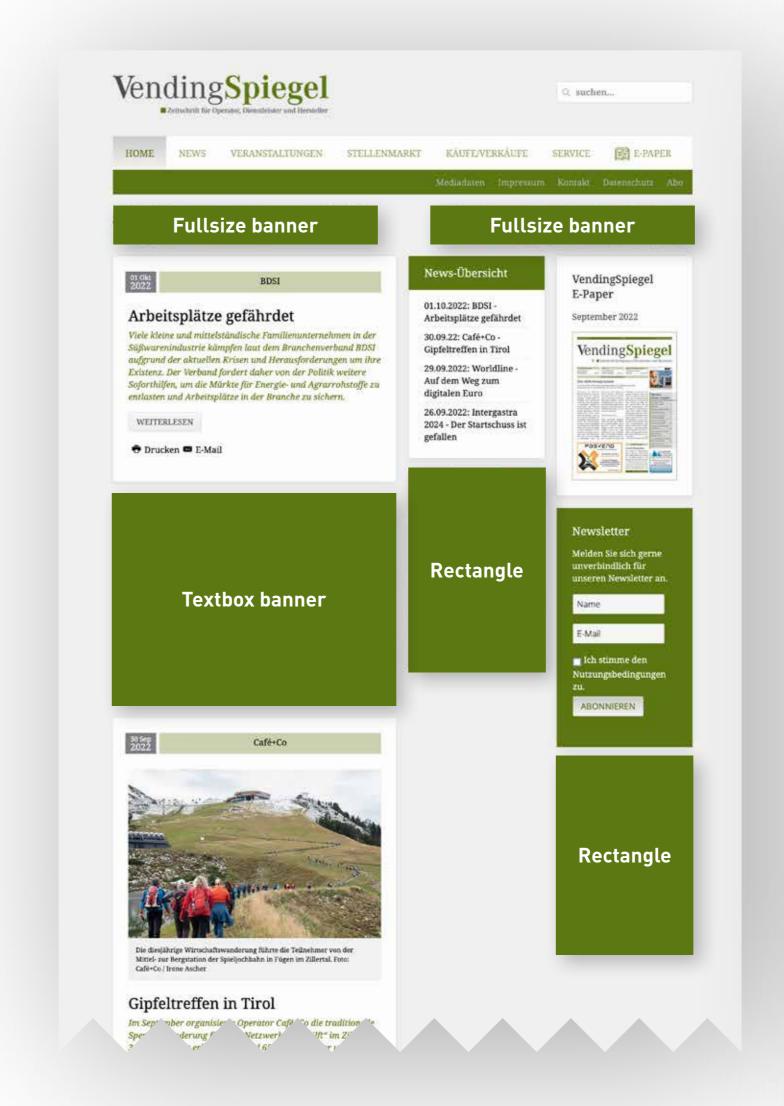
Website

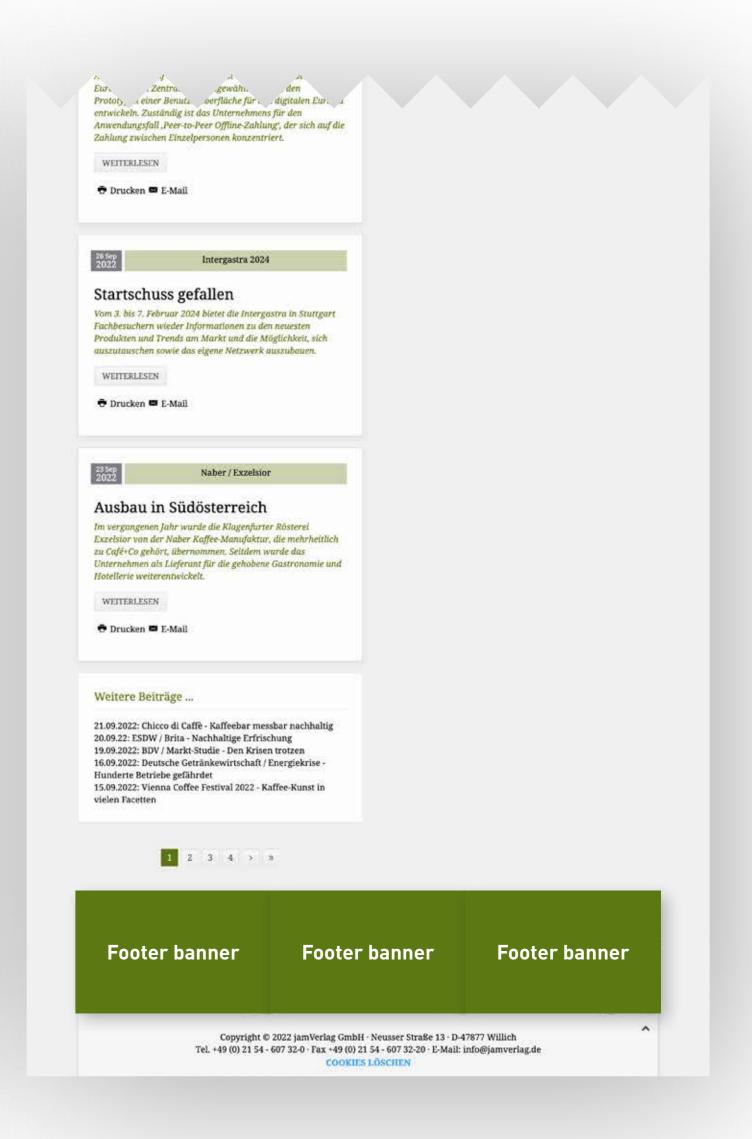
With the VendingSpiegel homepage you can reach the print reader target groups and other users online as well. Readers are regularly informed with industry news about current developments in the field of vending machines and vending concepts. The VendingSpiegel website is set up in a responsive design. Thus, the website automatically adapts to the display size of mobile end devices such as smartphones and tablets and keeps the font size. Also the placement of advertising banners stays visible. When sidebars are hidden, rectangle banners pop up in full size in various places. By this means, VendingSpiegel provides an ideal general online communication with readers at all times.

Rates

Format	Environment	Period	Rate
Fullsize banner 420 x 60 px	Homepage	1 month	570.00€
Textbox banner 300 characters, 1 picture max. 200 x 200 px, logo, link	Homepage	1 month	820.00€
Rectangle 220 x 320 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 month	630.00€
Footer banner 280 x 175 px (+ 420 x 60 px)	Homepage	1 month	220.00€

All prices net exluding VAT. Special formats and other advertising formats such as advertorials are available on request.





For all banners we accept common data formats such as JPG, GIF and PNG, please contact us for other formats. The maximum file size is 300 KB. Due to the responsive design, rectangle and footer banners are also required in a format of 420 x 60 pixel. Max. 2 banner rotation on homepage.

Discounts

(purchase within 12 months)

Placing rates

3	insertions	5 %
6	insertions	10 %
12	insertions	20 %



Newsletter

The VendingSpiegel newsletter provides current news twice a month at most (publication date fridays, advertising material two weeks in advance).

Rates

Data formats

file size is 300 KB.

Discounts

Placing rates

banners

banners

banners

banners

banners

For all banners we accept com-

mon data formats such as JPG,

GIF and PNG, please contact us

for other formats. The maximum

(purchase within 12 months)

3 %

5 %

10 %

15 %

20 %

Format	Environment	Period	Price
Fullsize banner 550 x 80 px	between news-teaser	per newsletter	300.00€
Rectangle 260 x 400 px	between news-teaser	per newsletter	460.00€
Textbox banner L 300 characters, 1 picture max. 200 x 200 px, 1 logo, 1 link	between news-teaser	per newsletter	570.00€
Textbox banner XL 450 characters, 1 picture max. 515 x 220 px, 1 logo, 1 link	between news-teaser	per newsletter	820.00€
Stand-alone Newsletter 6 postings with heading, short credits and text, 2 fullsize banners 550 x 80 px, links and contact details, 4,000 characters in total. Editorial preface.		per newsletter	3,300.00€

All prices net exluding VAT.

Newsletter Newsletter für Konstantin Weimann Liebe Leserin, lieber Leser, in der Vending-Branche sind Konzepte wie Micromarkets oder Automaten-Shops nicht neu. Spätestens seit der Corona-Pandemie gelten sie als ein Geschäftsmodell mit Potenzial und werden von manchem Operator bereits getestet. Inzwischen drängen aber auch weitere Anbieter mit solchen Konzepten in den Außer-Haus-Markt und könnten sich in diesem Bereich zu ernsthaftem Wettbewerb für Automatenbetreiber entwickeln. Jüngstes Beispiel ist Ladengestalter Wanzl, der mit einem modularen "Mini-Market" personalfreie Verkaufszonen in der Hotellerie schaffen will und diese sogar als Ersatz von Minibars und Verkaufsautomaten sieht. Caterer haben die neuen Angebotskonzepte ebenfalls im Blick. Aber auch in der Vending-Branche werden Verkaufs- und Verpflegungskonzepte derzeit weiterentwickelt. Hier erweitert beispielsweise das Unternehmen S+M sein Angebot um neue Lösungen, mit denen Operator künftig noch gezielter auf Marktanforderungen reagieren können, wie S+M-Geschäftsführer Heiko Mesch im VendingSpiegel-Exklusiv-Interview verrät. Welche Konzepte und Angebote das sein können, lesen Sie hier im Newsletter, auf www.vendingspiegel.de sowie in der neuen Ausgabe des VendingSpiegels, auf die unsere Abonnenten auch digital als E-Paper zugreifen können. Falls Sie noch kein Abo haben, können gerne hier eins bestellen. Sören Nolte Textbox banner L Fullsize banner "Wir leben und lieben Vending" Für Pionierarbeit im Bereich der Telemetrie und Bezahlsysteme haben Stefan und Heiko Mesch für das Unternehmen S+M im Juni den Deutschen Vending-Preis 2021 des BDV erhalten. VendingSpiegel sprach mit den beiden über Meilensteine

der Firme eschichte de Pionier beit, die in kunft nod zu leisten t.

Einwegbe, er müssen "icht grung, "czlich umv "itschädlich, "ein. In Ko. "sination mit Mehrwegbechern mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit können sie sogar zielführender sein als reine Mehrweglösungen. Davon ist der BDV überzeugt und startet mit anderen Interessengruppen die Initiative "It's your Part" für einen alternativen Umgang mit Einwegbechern. Mehr auf der Homepage erfahren Textbox banner XL Hotel Luise Schlemmerautomat für die Von dem Nachhaltigkeitsanspruch des Erlanger "Hotel Luise" können Rectangle nicht nur die Gäste profitieren. Mit dem neuaufgestellten Schlemmerautomaten mit hochwertigen Produkten aus der Region soll auch für die regionalen Anbieter sowie die Nachbarschaft ein Mehrwert geboten werden. Mehr auf der Homepage Snacks & Snackautomaten Kaffee-Partner "Starke Nachfrage hält an" Zweiter Bundesliga-Kunde Die Ferienzeit, gutes Sommerwetter Seit dem Start der Saison 2022/23 und auch das 9-Euro-Ticket arbeitet Kaffee-Partner mit dem Fußball-Bundesligisten VfL Bochum beflügeln seit Wochen das Public-Vending. Die Nachfrage nach zusammen und stellt als exklusiver Füllprodukten im Snack-Segment Lieferant für alle Kaffeeprodukte die steigt. VendingSpiegel gibt einen Heißgetränke-Versorgung in verschiedenen Bereichen des Überblick über aktuelle Technikund Produkttrends für den Stadions sicher. Automaten. Mehr auf der Homepage